

**MANEA**  
BRAND  
CONSULTANTS

---



 <http://Manea.Work>

---

Cele 7 trăsături  
ale unui  
Brand dominant

1

Să fii un brand dominant înseamnă să ai un **avantaj competitiv** puternic. În multe situații, aceasta înseamnă că un alt brand nici măcar nu va mai fi luat în considerare de cumpărători.

# 2

Să fii brand dominant pe un segment înseamnă să dai senzația de **omniprezență**. Menținerea unei recunoașteri de prim rang printr-o expunere constantă poate deveni inhibitorie pentru alte branduri.

# 3

Un brand dominant este **punctul de referință** pe un segment, în funcție de care toți ceilalți competitori se poziționează.

# 4

Un brand dominant deține o **poziție aparte** în mintea cumpărătorului, poziție pe care un concurent nu o poate "detrona", în mod normal.

# 5

Un brand dominant va folosi întotdeauna **creativitatea**, ca atribut al inteligenței, pentru a stabili asocierile brandului și formarea imaginii brandului – baza poziționării și a diferențierii – și va genera, în mod constant, programe integrate de comunicare a brandului fie că vorbim de promoții, advertising sau PR.

# 6

Un brand dominant are o **idee specifică** menită să îi modeleze personalitatea brandului și o viziune care să-i întărească misiunea și să îi construiască un marketing solid. Aceasta oferă tuturor angajaților și partenerilor consecvență, claritate și constanță în scop – cele trei attribute esențiale ale unui branding de succes.



# 7

Un brand dominant are cel mai de preț aliat: **timpul**.  
A ajuns unde a ajuns deoarece a "livrat" experiențe zeci de ani la rând, neînșelând așteptările sau promisiunea brandului, cucerind mințile și inimile cumpărătorilor săi.